

# Mapa Estratégico



## Missão

Promover soluções estratégicas para o aperfeiçoamento da gestão, em nossas áreas de conhecimento, aplicando as melhores práticas.

## Visão 2026

Ser referência em desenvolvimento de políticas e gestão estratégica aplicadas.

## Sustentabilidade

Assegurar a sustentabilidade econômica e social do Instituto

## Cliente

Ampliar a quantidade de projetos remunerados executados

Fortalecer a imagem institucional junto às partes interessadas

## Aprendizagem & Crescimento

Aperfeiçoar a comunicação interna com os Associados e Parceiros (efetividade)

Atrair e reter capital humano

Prover infraestrutura de TIC para suporte aos processos e projetos do Sagres

Aprimorar a gestão de competências (Conhecimentos, Habilidades e Atitudes)

## Processos Internos

Consolidar a Gestão Estratégica com foco nos resultados

Aperfeiçoar a Gestão de Processos

Desenvolver e/ou empregar práticas inovadoras na aplicação de soluções estratégicas em gestão

Fortalecer a comunicação com atuais e potenciais Clientes e Público de Interesse

Aperfeiçoar métodos de captação de clientes e parceiros

Consolidar o modelo de Governança Corporativa

## Princípios

Senso de Dever

Civismo

Integridade



## Valores

Ética e Legalidade

Excelência

Compromisso

Inclusividade

Sustentabilidade

Responsabilidade Social e Ambiental

Transparência

Cooperação e Colaboração

Inovação

Respeito às Pessoas

Confiança